

## 7 & 8

الافتتاحية

نحو مكتبة رقمية متكاملة (2)

د. زين عبد الهادى

أوراق العدد

1- المعلومات الداعمة للبيانات والمؤسسات العامة  
والخاصة.

د. رؤوف هلال

2- النضال العشري لأخصائى المكتبات.

أ. إيمان فوزى عمر

3- المجمع الثقافى.

دولة الإمارات - أبو ظبى

4- مكتبة الشارقة تبدأ أولى خطواتها نحو مكتبة  
إلكترونية مع نظام الأفق.

قسم المعلومات - إيبس

5- واحة مكتبات نت.

أمانى يوسف



ملف العدد

التجارة الإلكترونية والأمية  
المعلوماتية.

د. شريف كامل شاهين

IPIS.COM

إيبس . محم

مستشار التحرير

أ.د. فتحى عبد الهادى

رئيس التحرير

د. زين عبد الهادى

مدير التحرير

د. رؤوف هلال

سكرتير التحرير

عماد عيسى

IPIS.COM

إيبس . محم

ص.ب: 647

12612 - الجيزة

جمهورية مصر العربية

ت/ف: 3832836

ت: 5839668

موبايل: 0101816656

E-mail:

IPIS\_COM@hotmail.com

WWW.ipisegypt.com

July- August 2003

تابع معنا

أحدث التطبيقات التكنولوجية فى المكتبات ومراكز المعلومات



## مكتبات. نت

### قائمة المحتويات

#### الافتتاحية: نحو مكتبة رقمية متكاملة (٢)

د. زين عبد الهادي ٣

#### التجارة الإلكترونية والأمية المعلوماتية:

د. شريف كامل شاهين ٤

#### المعلومات الداعمة للهيئات والمؤسسات العامة والخاصة: نماذج عربية (٢): مركز معلومات غرفة وتجارة أبو ظبي

د. رؤوف هلال ١١

#### النصائح العشر لأخصائيي المكتبات: لو لم أكن مكتيباً...

أ. إيمان فوزى عمر ١٥

#### اضواء على المكتبات ومراكز المعلومات العربية (١٤): المجموع الثقافي

دولة الإمارات - أبو ظبي ١٩

#### أخبار الكترونية: مكتبة الشارقة تبدأ أولى خطواتها نحو مكتبة الكترونية مع نظام الأفق

قسم المعلومات-إيبيس ٢٨

#### واحة مكتبات.نت

أماني يوسف ٣٠

نشرة غير دورية تصدر  
موقفاً تهتم بتكنولوجيا  
المكتبات والنظم الآلية  
والإنترنت واستخداماتها في  
المكتبات العربية

مستشار التحرير

أ.د. محمد فتحي عبد الهادي  
وكيل كلية الآداب جامعة القاهرة  
واساذ المكتبات والمعلومات

رئيس التحرير

د. زين الدين عبد الهادي  
مدرس المكتبات والمعلومات  
كلية الآداب، جامعة حلوان

zhady1@hotmail.com

مدير التحرير

د. رؤوف هلال

مدرس المكتبات والمعلومات  
كلية الآداب، جامعة المنصورة

helal\_raouf@hotmail.com

سكرتير التحرير

عصا عيسى صالح

مدرس المعلومات المساعد  
جامعة حلوان

esalh@flashmail.com

توزيع

إيميس.كوم  
القاهرة

صدر العدد الأول في يناير

٢٠٠٠



## الافتتاحية:

## نحو مكتبة رقمية متكاملة (٢)

د. زين عبد الهادي

Dr\_zain1@hotmail.com

يمكن تقديم خدمات مرجعية إلكترونية من خارج مقر المكتبة إلى آخر هذه الأسئلة.

٢- المعايير المتعلقة بمساحة المكتبة وعدد العاملين وعدد المقاعد والإضاءة والأجهزة وغيرها من العناصر، هل تصلح المكتبة اليوم، وأعني بها المكتبة الرقمية، وهل هناك حاجة للرفوف وأعداد العناوين التي يمكن أن تسعها، كلها معايير في حاجة لإعادة النظر.

٣- ما هو الدور الجديد للمكتبة في ظل هذه المتغيرات، خاصة سوق المنافسة، والعملة، والتجارة الإلكترونية. وفي ظل تحول العديد من المؤسسات المكتبية إلى مؤسسات هادفة للربح.. هل تصلح مقولة الإغلا المصقلة بأن الأصل في خدمات المكتبات هي خدمات مجانية وأن الخدمات ذات القيمة المضافة هي التي يجب أن تسعّر، أن مبيعات المكتبات الآن كلها أصبحت خدمات ذات قيمة مضافة.

٤- من المؤكد أن جميع المكتبات الآن يجب أن يكون لها موقعاً على الإنترنت، ومن المؤكد أن جزءاً من المكتبة يجب أن يكون رقمياً، لكن ليس من المؤكد حتى الآن في ظل تنافس المصادر الورقية- أن تكون هناك مكتبة رقمية بالكامل.

ما زلنا في حاجة إلى العديد من الأبحاث والدراسات عن أهمية أن يخصص موقع Location بأكمله للمكتبة الرقمية.

والى بقية ما دام في العمر بقية

كان السؤال الأول الذي طرحته في العدد السابق هو: هل تحتاج المكتبة الرقمية إلى موقع Location لثأر منه وتبث خدماتها إلى المستخدمين.

منذ عدة أعداد أشرت إلى أن أشكال المكتبة الرقمية متعددة، فقد تكون موقع Site على الإنترنت، وقد تكون جزءاً من مكتبة تقليدية، وقد تكون موقعاً Location تتم فيه ككل العمليات بشكل إلكتروني، وهذا النوع الأخير ليس منتشرأ بصورة كبيرة، وإنما ما زال في مرحلة التنظير والتطوير المعلي. وذلك بسبب مجموعة من العوامل والعناصر التي في طور التحول، خاصة فيما يتعلق بتقنيات المعلومات والتكنولوجيا، وأيضاً فيما يتعلق بالادوار الجديدة التي تمارسها المكتبات حالياً.

كذلك المعايير القياسية التي ستحكم هذه المكتبات. إن كل المعايير القديمة تعلن الآن سقوطها وبمعدلات سريعة، والمعايير الجديدة لا يمكن الحكم على ثباتها فالمتغيرات متلاحقة، دعوني أسرد لكم بعضها:

١- العمل في المؤسسات ومن ضمنها المكتبات، أصبحت متغيرة، أصبحت هناك ظاهرة في الولايات المتحدة الأمريكية وبعض الدول الغربية وهي أن يقوم العديد من الموظفين بإنجاز أعمالهم من منازلهم. فهل ينطبق ذلك على المكتبات، وهل يمكن أن تعمل المكتبات بهذا الأسلوب، هل يمكن فهرسة مواد رقمية من المنزل بمجرد تحميلها على موقع Site المكتبة، أو فهرسة المواقع على الإنترنت، هل



## التجارة الإلكترونية والأمية المعلوماتية

### e-Commerce

د. شريف كامل شاهين

قسم المكتبات والوثائق والمعلومات- كلية الآداب- جامعة القاهرة

- ضرورة إدراك الحكومات للخصائص والسمات المميزة والفسريدة لشبكة الإنترنت.
- تسهيل وتيسير التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت على أساس عالمي.
- وعلى خطى المبادئ الأمريكية السابقة، وضعت المبادئ العامة للبيان المشترك الصادر عن الحكومتين الأمريكية واليابانية بخصوص التجارة الإلكترونية في ١٥ مايو ١٩٩٨. وهي<sup>(١)</sup>:
- ١. زيادة القطاع الخاص وتولييه مسؤولية تطوير التجارة الإلكترونية وتنفيذ الممارسات التجارية.
- ٢. تتجنب الحكومتان فرض أية تنظيمات أو قيود على التجارة الإلكترونية. وفي حالة تدخل الحكومة، عند الضرورة، يجب أن تتسم ممارساتها بالوضوح والشفافية وسهولة التنسب بها للقطاع الخاص.
- ٣. تشجيع الحكومات للتنظيم الذاتي الفاعل من خلال موثيق العمل، والعقود النموذجية، والإرشادات، وغيرها من

يشهد العالم عدداً من التحولات والاتجاهات العالمية والعربية نحو مفهوم تكنولوجي للمجتمعات يضع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في بؤرة اهتمام معظم الأنشطة التي تتم داخل وخارج المجتمع. ومن بين أبرز الأنشطة التي تحظى باهتمام الحكومات والشركات والأفراد تأتي التجارة لتحقل مكانتها الطبيعية في قائمة الأولويات العاجلة. ففي أمريكا اشترك كل من الرئيس السابق للحكومة الأمريكية ونائبه (كلينتون، و جور) تحت مظلة لجنة عليا في وضع مجموعة من المبادئ الأساسية للسياسة الأمريكية للتجارة الإلكترونية، وهي تشمل الآتي<sup>(١)</sup>:

- يجب أن تكون القيادة للقطاع الخاص.
- يجب أن تتجنب الحكومات فرض قيود غير ضرورية على التجارة الإلكترونية.
- يقتصر دور الحكومات في مشاركتها في التجارة الإلكترونية على مجرد توفير ودعم بيئة قانونية واضحة للجميع تتسم بالاستقرار والبساطة.



١. خلق سوق تجارى عالمي من خلال شبكة الإنترنت.

٢. تيسير وتبسيط وسرعة المعاملات التجارية محلياً وعالمياً.

٣. زيادة حجم المنافسة بين الشركات التجارية.

وهناك من يميز بين التجارة المبنية على استخدام أجهزة الهاتف "المحمول" M-Commerce، وبين التجارة المبنية على استخدام الشبكات الإلكترونية E-Commerce<sup>(١)</sup> كما يمكن الفصل بين أربعة أنواع أو أنماط مختلفة للتجارة الإلكترونية على أساس نوع الأطراف المتداخلة في المعاملات التجارية، وهي<sup>(٢)</sup>:

- المعاملات التجارية المتداخلة فيما بين الشركات التجارية.
- المعاملات التجارية بين الشركات التجارية والمستهلك.
- المعاملات القائمة بين الشركات التجارية والإدارة العامة.
- المعاملات القائمة بين الإدارة العامة والمواطن.

وإذا كانت الولايات المتحدة الأمريكية ودول الاتحاد الأوروبي قد حددت سياساتها بخصوص التجارة الإلكترونية، فإنها في ذات الوقت قد

آليات التنظيم التي يتولى إعدادها القطاع الخاص.

٤. التعاون والتنسيق بين كافة الدول في العالم بمختلف مستوياتها التنموية لتوفير بيئة مناسبة للتجارة الإلكترونية.

كما يؤكد الاتحاد الأوروبي ضمن وثيقته لمستقبل أوروبا نحو مجتمع معلوماتي على أهمية شبكة الإنترنت كقوة محرك للنمو السريع للتجارة الإلكترونية، والتي يتوقع لها أن تصل إلى ٨٥٠ بليون "يورو" عام ٢٠٠٥م.<sup>(٣)</sup> فالتجارة الإلكترونية هي استخدام شبكات الاتصال الرقمي والحاسبات لإنجاز المعاملات الاقتصادية سواء التعلق منها بالشركات أو الحكومة أو الأفراد، وهي تعتمد على التجهيز والنقل الإلكتروني للبيانات بأشكالها المختلفة من نصوص وصوت وفيديو. وتشمل المعاملات الاقتصادية أنشطة التبادل الإلكتروني للبضائع والخدمات، والإصدار والعداد الإلكتروني للفواتير، والمزادات الإلكترونية، والتعاون في تصميم وإنتاج المنتج والتسويق للمستهلك... إلخ<sup>(٤)</sup>.

وهكذا تهدف التجارة الإلكترونية إلى تسهيل العلاقات التجارية فيما بين منشآت الأعمال، وبين الشركات والمستهلك، وكذلك فيما بين المستهلكين. ويمكن للتجارة الإلكترونية أن تحقق الفوائد التالية:



أما فيما يتعلق بوضع التجارة الإلكترونية في مصر فتجدر الإشارة إلى قيام الدولة بتشكيل لجنة قومية للتجارة الإلكترونية برئاسة مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء لوضع مبادأة مصر للتجارة الإلكترونية لتحديد السياسات اللازمة لتحقيق طفرة في هذا المجال. وقد أعدت اللجنة مقترحاً للمبادرة المصرية تمهيداً لعرضه على مجلس الوزراء، وقد تضمنت المبادرة المبادئ الأساسية الحاكمة للتجارة الإلكترونية في مصر، وهي<sup>(١١)</sup>:

١. اضطلاع القطاع الخاص بدوره الريادي في التنمية والاستثمار وذلك في جميع المجالات المرتبطة ببناء وتطوير التجارة الإلكترونية.
٢. دعم المؤسسات الحكومية وتشجيعها على تطبيق التجارة الإلكترونية من خلال العناية بإعداد الكوادر البشرية وتدريبها على الأساليب والتكنولوجيات المرتبطة بها.
٣. تطوير النظم الحكومية لتسهيل إجراءات المعاملات التجارية والمالية والإلكترونية داخل هذه المؤسسات بينهما وبين الجهات الخارجية المتعاملة معها.
٤. ضرورة تطوير التشريعات وتعديلها بما يتواءم مع آليات العمل بالتجارة الإلكترونية.

فرضت على العالم شكلاً وأسلوباً معيناً للتجارة والمعاملات الاقتصادية، يعتمد على شبكة الإنترنت، ويفتح المزيد من أسواق الدول النامية لشركات الدول المتقدمة.

إن أهم ردود الفعل العربية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية قد تمثلت في إعلان مجلس الوحدة الاقتصادية العربية تأسيس أول شركة عربية للتجارة الإلكترونية، وأول أكاديمية عربية للأعمال الإلكترونية، وذلك في شهر سبتمبر من عام ٢٠٠١<sup>(١٢) (١٣) (١٤)</sup>. أما فيما يتعلق بوضع التجارة الإلكترونية بمصر، فقد حظيت التعقيدات والعقبات والحواجز التي يتوقع لها أن تؤثر سلباً على وضع التجارة الخارجية في مصر بالعديد من الدراسات والأبحاث، وتنحصر أهم العقبات في الآتي<sup>(١٥) (١٦)</sup>:

١. نقص الوعي والتعليم سواء للمستهلك أو للشركات.
٢. محدودية السوق التجاري.
٣. غياب البنية الأساسية للتجارة الإلكترونية، وللاتصالات عن بعد، وللخدمات المالية.
٤. غياب النظام القانوني، وخصوصاً ما يتعلق بالتوقيعات الإلكترونية. والمعاملات التجارية الإلكترونية. وغيرهما.
٥. بعض العوامل الاجتماعية والنفسية.



الإيجابي والفاعل للجمعية الأمريكية للمكتبات

American Library Association (ALA)

وللاتحاد الدولي لجمعيات المكتبات والمؤسسات

المكتبية International Federation for

Library Associations and institutions

(IFLA) والذي جسده البيان الصادر عن كل

منهما تجاه نوابا منظمة التجارة العالمية WTO

في التوسع في مجال تغطية الاتفاقية العامة للتجارة

في الخدمات GATS لتشمل المكتبات ومرافق

المعلومات العامة التابعة للحكومات.<sup>(١٨)</sup> هذا

بالإضافة إلى توجيهات وإرشادات مكتب سياسات

تقنية المعلومات التابع للجمعية الأمريكية

للمكتبات بخصوص العلاقات المتداخلة بين

المكتبات والتجارة الإلكترونية. فالمكتبات من

وجهة النظر الأمريكية تدخل ضمن مجموعة

الأصوات الجديدة المشتركة في موائد المفاوضات

المتعلقة بتحرير السياسات التجارية لتلائم اقتصاد

المعلومات أو الاقتصاد العالمي. إن تلك القضايا

المرتبطة بسياسات المعلومات والتي يحرص على

مناقشتها أمناء المكتبات والتي تشمل: حقوق

التأليف، والخصوصية، وضبط ورقابة المضمون أو

المحتوى الموضوعي، واسترجاع المعلومات

الحكومية والوصول لخدمات المعلومات

العامة... الخ قد بدأت في الخروج من نطاق

المجال السياسي المحلي لتدخل ضمن نطاق

الاهتمامات الدولية، وتتحول إلى قضايا تجارية.

وقد مهد الطريق لذلك نمو الاقتصاد المبني على

٥. التمسك بقيم المجتمع المصري وتقاليده والحفاظ عليها.

٦. وضع الآليات التي تضمن تحقيق الخصوصية والسرية وعدم استغلال المستهلك.

٧. الاهتمام بمتابعة التطورات والمبادرات الدولية والتنسيق على المستويات الإقليمية والدولية لضمان تحقيق الانتشار العالمي.

وبالإضافة إلى اللجنة القومية قامت الجمعية المصرية للإنترنت في أكتوبر من عام ١٩٩٧ بإنشاء لجنة للتجارة الإلكترونية لتتولى تنفيذ العديد من الأنشطة البحثية القيمة.<sup>(١٩)</sup> هذا إلى جانب انتهاء الحكومة المصرية (وزارات الاتصالات والمعلومات، والمالية، والداخلية، والخارجية، والدولة للتنمية الإدارية، والاقتصاد، والعدل) من إعداد القانون الأول من نوعه في مناخ التشريعات في مصر للتوقيع الإلكتروني، والمعاملات المالية والتبادل الإلكتروني للمستندات من خلال شبكات المعلومات بين الجهات الحكومية والخاصة والأفراد. وينص القانون على وجود جهة مستقلة تختص بإقرار وتأمين المعاملات الإلكترونية عبر شبكات المعلومات، وحماية السرية وحقوق الملكية الفكرية<sup>(٢٠)</sup>. كما توجد العديد من المشروعات التجارية المصرية القائمة على شبكة الإنترنت<sup>(٢١)</sup>.

عودة مرة أخرى إلى إسهامات علم المكتبات والمعلومات في قضايا العصر نستشهد بالوقوف



٤. استرجاع الخدمات العالمية Universal service and access استمر ولا يزال موضوع خدمات الاتصال عن بعد عنصراً رئيسياً على موائد المفاوضات والاتفاقيات التجارية، وخصوصاً مسألة تحريرها من القيود التنظيمية.

٥. المكتبات كمؤسسات عامة Libraries as public institutions الخدمات الحكومية ضمن الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات GATS، وتخشى المكتبات المزيد من التوسعات والتفسيرات لبنود الاتفاقية حيث يمكن أن تؤثر على السياسات الإدارية للمكتبة وأوضاعها كمؤسسات حكومية.

ويظهر حرص مكتب سياسات تقنية المعلومات (OITP) التابع للجمعية الأمريكية للمكتبات على متابعة مجريات وتطورات الساحة الدولية في الانتظام في حضور مفاوضات الإدارات الحكومية الأمريكية، والمشاركة في ورش العمل والاجتماعات التي تنظمها المنظمات العالمية WTO, OECD.

ونختتم طرحنا السابق لماهية التجارة الإلكترونية والجهود العالمية والعربية في هذا المضمار بطرح السؤال التالي: هل يمكن للمعاملات التجارية أن تتطور وتصبح تجارة إلكترونية، والفرد الذي هو الطرف الجوهري والمحرك الرئيسي للعمليات التجارية سواء كان تاجراً أو مستهلكاً للمنتج التجاري لا يزال يعاني من الأمية المعلوماتية أو القصور الشديد في الوعي والإدراك المعلوماتي؟

المعلومات الملزم للزيادة في أهمية منتجات المعلومات كبضائع للتصدير. هذا إلى جانب النمو المتواصل في ممارسات التجارة الإلكترونية. ويشير التقرير الصادر عن مكتب سياسات تقنية المعلومات إلى وجود خمس نقاط التقاء بين كل من المكتبات والتجارة الإلكترونية، وهي<sup>(٩٩)</sup>:

١. حقوق التأليف Copyright

إلى جانب مجهودات المنظمة العالمية للملكية الفكرية World Intellectual Property Organization (WIPO) والتي تعمل كمندى دولي لمباحثات حقوق التأليف، هناك اتفاقية أخرى ذات صفة تجارية للملكية الفكرية تعرف بـ

Trade Related Aspects of Intellectual Property (TRIPS)

٢. الخصوصية Privacy اشتركت الولايات المتحدة في مباحثات مع الاتحاد الأوروبي بشأن حماية الخصوصية الشخصية. وعلى الرغم من اختلاف اتجاه كل طرف نحو قضايا الخصوصية، إلا أن إطار العمل الأساسي للمباحثات لا يخرج عن إطار التجارة الإلكترونية والمستهلك.

٣. الرقابة وضبط المحتوى/المضمون

Content Controls - يصاحب

الزيادة في مبيعات منتجات المعلومات على الخط المباشر ومعبور الحدود الدولية، ارتفاع في القلق والهجوم الوطنية المرتبطة بالمضمون أو المحتوى الموضوعي، والذي يمكن أن ينتج عنه النزاعات والصراعات.



٧- إنشاء أول شركة عربية للتجارة الإلكترونية برأس مال

٥٠ مليون دولار .- الأهرام، الوطن، العربي، الأربعاء، ٢٥ أبريل ٢٠٠١، ص ١٢٥، ع ٤١٧٧٨.

٨- الانتهاء من إعداد مشروع إنشاء أول أكاديمية عربية للتجارة الإلكترونية.- الأهرام، اقتصاد، الإثنين، ١٤ مايو ٢٠٠١، ص ١٢٥، ع ٤١٧٩٧.

٩- في اجتماعات مجلس الوحدة الاقتصادية العربية اليوم الأهرام، الوطن، العربي، الإثنين ١٠ سبتمبر ٢٠٠١، ص ١٦٦، ع ٤١٩١٦.

10- El-Nawawy, Mohamed A. and Ismail, Magda M. (1999)

Overcoming Deterrents and Impediments to Electronic Commerce in light of Globalization: The case of Egypt.

URL: [http://www.isoc.org/inet99/1g/1g\\_3.htm](http://www.isoc.org/inet99/1g/1g_3.htm)

١١- عقيدات التجارة الإلكترونية: هل تحتاج إلى تعديلات جذرية للنظام والتشريع المصري؟ الأهرام، السبت ٢٤ فبراير ٢٠٠١، ص ١٢٥، ع ٤١٧١٨.

١٢- مطالبة بإجراء تعديلات تشريعية في القانون المصري لاعتماد التوقيع الإلكتروني في المعاملات التجارية على الإنترنت.- الأهرام، ١٨ فبراير ٢٠٠١، ص ١٢٥، ع ٤١٧١٢.

13- Osner, Sean (1999) Legislative constraints to e-commerce in Egypt. URL: <http://www.undp.org/info21/tecom99/sean%Osner-9.5.html>

قائمة المراجع:

١- السياسة الأمريكية للتجارة الإلكترونية:

Commerce Dept. Annual report on Digital progress (January, 18, 2001) URL:

<http://www.useu.be/Issues/dig0118.html>

2- U.S-JAPAN Joint Statement on Electronic Commerce-May 15, 1998  
3-Smith, Bernard (2000) Towards The Information Society in Europe.-

contribution.-Exploit Interactive issue 4, January, 2000

URL: <http://www.exploit-lib.org/issue4/smith/>

4- GREEC in the Information Society : Strategy and actions draft , February 1999

URL: [http://www.primeminister.gr/infoc/index\\_en.htm](http://www.primeminister.gr/infoc/index_en.htm)

5- E-Commerce vs. M-Commerce.

URL: [http://pcworld.com/eg/mcommerce\\_nov2000.htm#E-Commerce](http://pcworld.com/eg/mcommerce_nov2000.htm#E-Commerce)

6- GREEC in the Information Society : Strategy and actions draft , February 1999

URL: [http://www.primeminister.gr/infoc/index\\_en.htm](http://www.primeminister.gr/infoc/index_en.htm)



easiest way to shop online! It features the best, Egyptian shopping malls for you, in one convenient Directory! - Art galleries, family attractions, gifts, jewellery, Egyptian art, motels, tours, restaurants, cars and more! URL:

<http://www.emall-egypt.com/content.html>

١٨- شريف كامل شاهين (٢٠٠١) الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات (الجاسات) (GATS) وانعكاساتها على المكتبات: ردود فعل عالمية وغموض في الموقف العربي: دراسة استكشافية لأراء المتخصصين العرب. - بحث قدمت للمؤتمر العربي الثاني عشر للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات بالتعاون مع جامعة الشارقة بعنوان: المكتبات العربية في مطلع الألفية الثالثة: بني وتقنيات وكفاءات متطورة - الشارقة، ٥-٨ نوفمبر.

19- E-Commerce, Trade, and Libraries / Office for Information Technology Policy, ALA, January 2000.

URL:<http://www.ala.org/oitp/publications.html>.



١٤- التجارة الإلكترونية تدخل السوق المصرية: المناقشة عبر الإنترنت. - الأخبار، تحقيقات، الخميس، ١٨ مايو ٢٠٠٠، ص ١٢٤، ع ٤١٤٣٦.

١٥- الموقع الخاص للجنة التجارة الإلكترونية التابعة للجمعية المصرية للإنترنت:

URL:[http://www.ecom.ise.org.eg/e2c\\_about.htm](http://www.ecom.ise.org.eg/e2c_about.htm)

١٦- مشروع قانون التوقيع الإلكتروني آخر ديسمبر في مصر: الأخبار، الأحد ٩ ديسمبر ٢٠٠١، ص ١٢٦، ع ٤٢٠٠٦.

١٧- نماذج فعلية لبعض المشروعات التجارية المصرية القائمة على شبكة الإنترنت:

- **Nilemart.com** is an e-commerce company that aims at providing the customer with all his needs from a base of unlimited choices from different kinds of books, music collections and videos to software and gifts at the lowest

the first and only company in the region to offer a large and strong database that covers all aspects of products and different services. URL :

<http://www.microsoft.com/middleeast/industry/egypt/Collaboration/72.stm>

- **The E-Mall-egypt.com** is a 24 hour, online shopping directory and gift shopping guide - the



## المعلومات الداعمة للمهيات والمؤسسات العلمية: نماذج عربية (٢):

## مركز معلومات غرفة وتجارة أبو ظبي

د. رؤوف هلال

مصادرها بكل كفاءة، وتكامل وحياد مستخدماً في ذلك أحدث التقنيات التكنولوجية ومستعيناً بخبرات وكفاءات متميزة ومتخصصة في مجال المعلومات

يقدم المركز خدمات معلوماتية متخصصة تخدم قطاع متميز من رجال الأعمال ومتخذي القرار والباحثين من داخل وخارج الدولة، فلهذا يستثمر والتاجر الأجنبي يقدم المركز المعلومات الدقيقة والسريعة التي يحتاج لها لدخول الأسواق الإماراتية وجذب رؤوس الأموال والاستثمارات الأجنبية، ولرجال الأعمال ومتخذي القرار في الدولة المعلومات التي تساعد على رسم السياسات التنموية واتخاذ القرارات الهامة وتفتح لهم آفاقاً تجارية جديدة لتسويق منتجاتهم وخدماتهم في الأسواق العالمية.

ومن أهم تلك الخدمات المعلوماتية التي يقدمها البنك:

- الخدمة المكتبية
- تشجيع الاستثمار وفرص الاستثمار
- الترويج للشركات وللصناعة الوطنية
- الدراسات والبحوث المتعلقة بالاقتصاد المحلي والعالمي
- الإرشاد والتوجيه عن مصادر المعلومات والخدمات

تؤدي المكتبات ومراكز المعلومات دوراً مهماً في تنمية الهيات والمؤسسات العامة منها والخاصة على السواء. فلقد أكدت على ذلك كثير من الدراسات. ولكن السؤال الذي يطرح نفسه في هذا الصدد هو كيف تصبح هذه المكتبات ومراكز المعلومات داعمة لمؤسساتها الأم سواء كانت خاصة أو عامة؟. إجابة هذا السؤال تستلزم من القائمين على أمر هذه المكتبات ومراكز المعلومات أن يكونوا ملمين بأهداف مؤسساتهم الأم حي يمكنهم ترجمة هذه الأهداف إلى مهام حقيقية تخدم مؤسساتهم وبالتالي تحقيق أهدافها... والحقيقة أن هناك نماذج عربية مشرقة استطاعت أن تترجم أهداف مؤسساتها وبالتالي استطاعت أن تؤدي دوراً متميزاً في دعم أنشطتها المختلفة. سوف أحاول في هذه السلسلة استعراض بعضاً من هذه النماذج. وسنلقى الضوء في هذا العدد على مكان آخر هو مركز معلومات غرفة وتجارة أبو ظبي:

يؤدي مركز المعلومات دوراً مهماً في تطوير وتنمية قطاع الأعمال في إمارة أبو ظبي ودولة الإمارات وتنمية العلاقات التجارية من خلال توفير معلومات اقتصادية ذات كفاءة لرجال الأعمال ومتخذي القرار محلياً ودولياً

كون مركز المعلومات جهة خدمية تلبي متطلبات التجار والمستثمرين ومتخذي القرار فإنه يقع على عاتقه تقديم خدمات معلوماتية دقيقة من



- البث الانتقائي للمعلومات وإصدار  
النشرات المتخصصة

- اقتصاديات الدول والعلاقات التجارية الدولية

- الرد على الاستفسارات

مكتبة غرفة تجارة وصناعة أبوظبي  
مكتبة متخصصة في مجال الاقتصاد والأعمال  
بفروعها المتعددة وفي ماله صلة بهما من العلوم الاجتماعية.

كما أن لها اهتماماً خاصاً بما ينتشر عن دولة الإمارات العربية المتحدة من كتب وبحوث ودراسات ومطبوعات رسمية ودوريات

وتسعى المكتبة لتوفير المراجع والكتب والدوريات وأعمال المؤتمرات والندوات ومطبوعات الهيئات الحكومية والمنظمات والوسائط الأخرى الضرورية والمهمة لروادها بما يتفق وإمكاناتها

تقدم المكتبة خدماتها لأعضاء الغرفة ولجميع الدولة على السواء. إن إدارة المكتبة وتنظيمها الذي يوفر الوقت والجهد للمستفيدين منها في الوصول إلى ما يحتاجونه من معلومات ومصادر بحوث ودراسات هي إحدى النشاطات التي تقدمها الغرفة لأعضائها ولمجتمعتها انطلاقاً من أهدافها بقية زيادة وعيهم وثقافتهم في المجالات التي تخصهم

### مصادر المعلومات:

إنَّ ما يميز الخدمات المعلوماتية التي يقدمها المركز هي مصداقية وواقعية البيانات حيث يحرص المركز دائماً للحصول على المعلومات من مصادرها الأصلي ليس من خلال وسطاء أو من مصادر أخرى ولكن يسعى إلى التثبت من صحتها

بالحصول عليها من أكثر من جهة وتقديمها للباحثين والمختصين للتأكد منها ونود أن نوجز بعض مصادر المعلومات:

المحلية: - الدوائر المحلية والوزارات الاتحادية والمهيات والمؤسسات شبه الحكومية. الشركات والمصانع المحلية غرف التجارة، المراكز والمكاتب الاستشارية المتخصصة. رجال الأعمال والمستثمرين المسؤولين

**الإقليمية:** - المنظمات والهيئات الخليجية -  
منظمة الخليج للاستشارات الصناعية، الأمانة العامة لدول مجلس التعاون، اتحادات الغرف الخليجية، الهيئة الخليجية للمواصفات والمقاييس، صندوق النقد، مكاتب التمثيل - السفارات والمحطات التجارية

الدولية: - مراكز تنمية التجارة ومراكز المعلومات، الهيئات التجارية الحكومية والهيئات الإحصائية، سفارات الدول في الدولة وسفارات الدولة في الخارج، المنظمات الدولية: WTO ، Bank ITC, UNCATD, World التجارية العربية المشتركة. الكاتب الاستشارية المتخصصة في عمل الدراسات السوقية والأدلة التجارية. الإنترنت

قواعد المعلومات المتوفرة:

– **أعضاء الغرفة:** قاعدة بيانات أعضاء الغرفة تعتبر أحد أهم قواعد البيانات لما تشمله من بيانات تفصيلية عن جميع أعضاء الغرفة وأنشطتهم من شركات تجارية، خدمية، صناعية، مهنية في إمارة أبوظبي.

– **التجارة الخارجية:** تحوي بيانات عن



- السياحة والسفر: معلومات متكاملة عن الفنادق الشقق المفروشة والاستراحات وإحصائيات عن الفنادق والسفراء وإيرادات الفنادق والمناطق السياحية في الدولة.

- رجال الأعمال: معلومات عن رجال الأعمال والشيوخ والأعيان وبالإضافة لمعلومات عن غرف التجارة، المراكز التجارية، الدوائر والمؤسسات الحكومية المحلية والاتحادية وشبه الحكومية، المنظمات الدولية والإقليمية، السلك الدبلوماسي في الدولة والخارج.

- القوانين والإجراءات: معلومات متكاملة عن الإجراءات والقوانين المنظمة للتجارة، بدء عمل تجاري، الجمارك، الوكالات التجارية، العلامات التجارية، العمالة، الضرائب، الاستثمار.

- معلومات الدول: تشمل معلومات مفصلة عن الدول ( معلومات جغرافية، سياسية، اقتصادية) ومعلومات عن الأنشطة والشركات بالإضافة للإحصاءات والمؤشرات.

- الاتفاقيات الدولية: تشمل معلومات عن الاتفاقيات ومذكرات التفاهموقعة مع الجهات الحكومية والهيئات وغرف التجارة في الدول الأخرى.

- فرص الاستثمار: معلومات عن فرص الاستثمار، حوافز الاستثمار، المشاريع والخطط التنموية، البرنامج الاستثماري، دراسات تحليلية لكل من القطاعات الاقتصادية.

التجارة الخارجية لإمارة أبو ظبي مصنفة حسب التصنيف الدولي " HSCode " حيث تتوفر لدينا معلومات عن التجارة الخارجية من سنة ١٩٦٣.

- الصناعة والمنسجات: قاعدة بيانات متخصصة للقطاع الصناعي تشمل على بيانات وإحصاءات عن الصناعة. المصانع القائمة، المنتجات، فرص الاستثمار الصناعي، دراسات عن صناعات قائمة، المناطق الصناعية. حوافز الاستثمار الصناعي، القوانين والإجراءات (طورت هذه القاعدة بالتعاون مع وحدة تعزيز الصادرات).

- المواصفات القياسية والمقاييس: تحوي بيانات عن المواصفات القياسية المعتمدة في الدولة وفي دول مجلس التعاون ونظم ومعايير الجودة المتبعة.

- المناطق الحرة: قاعدة بيانات المناطق الحرة تشمل بيانات تعريفية عن المناطق الحرة بالإضافة لمعلومات تفصيلية عن كل منطقة حرة، قانون إنشائها والشركات العاملة والميزات الممنوحة لكل منطقة.

- المؤشرات والتقارير الاقتصادية والمالية: لإمارة أبو ظبي ودولة الإمارات والدول العربية وبعض دول العالم حيث تشمل معلومات حديثة عن تطور القطاعات المختلفة بالإضافة للأرقام وإحصائيات عن الناتج المحلي. الخدمات، الصناعة، السكان، العمل، المناخ، التعليم، الصحة، النقل، الطاقة، المنتجات، الاستثمارات، أسعار الصرف وأسواق المال.



### كيفية الحصول على المعلومات:

يعتمد المركز في تقديم المعلومات على مجموعة من الكفاءات البشرية المؤهلة والمدرّبة لتقديم خدمات معلوماتية ذات مستوى راقٍ ويسخر المركز لذلك جميع التقنيات التكنولوجية والوسائل الحديثة للرد على الاستفسارات وتقديم المعلومات لكل من يحتاج لها من داخل وخارج الدولة. فقد تم تصميم نموذج لطلب المعلومات يتم بموجبه تحديد نوع المعلومات المطلوبة والجهة الطالبة ويستخدم لمتابعة الرد على الاستفسارات. ويمكن الحصول على المعلومات عن طريق: الحضور لمقر المركز، الاتصال بالهاتف، فاكس، بريد، أو عن طريق البريد الإلكتروني حيث يقوم المركز بالرد على الاستفسارات حسب الطلب لضمان الرد السريع على أن لا تستغرق فترة الرد على طلب المعلومة أكثر من ٤٨ ساعة.

إذا من خلال مصادر المعلومات السابقة الذكر يمكن للمركز أن يقدم خدمات معلومات اقتصادية متميزة وذات كفاءة تشمل:

١. مؤشرات اقتصادية/إحصاءات
٢. إحصاءات التجارة الخارجية
٣. فرص ومشاريع استثمارية
٤. بيانات الشركات/ الأنشطة
٥. كبار الشخصيات ورجال الأعمال
٦. الصناعة/المصانع/ المنتجات
٧. الإجراءات/ القوانين/ الاتفاقيات
٨. الوكالات التجارية
٩. بيانات ودراسات قطاعية (تجارية، صناعية، خدمية)
١٠. التعرفة الجمركية
١١. العولة / الخصخصة
١٢. التجارة الإلكترونية
١٣. معلومات متخصصة عن الدول

للمزيد من المعلومات أو لطلب المعلومات يمكنكم الاتصال على:

٨٠٠-٢٢٨٢

الهاتف المجاني: ٠٠٩٧١ ٢-٦٣٢٥٥٧٦

ص.ب: ٦٦٢ أبو ظبي

[trade@adcci.gov.ae](mailto:trade@adcci.gov.ae)

<http://www.adcci-uae.com>



## التصانح العشر لأخصائي المكتبات لولا أكن مكتبياً..

إسمه

أ. إيمان فوزي عمر

emanlawzy71@hotmail.com

والتي تبدأ من مجرد إصراره على أن يلقب نفسه بأخصائي مكتبة وليس أمين مكتبة قناعه هذا ته ومهنته.

إن اللافت للنظر أن الأغلب إن لم يكن كل حتى لا أنهم بالمبالغة من يلتحقون بهذا التخصص لم يكن رغبة منهم وإن شئنا الدقة عن معرفة به فالرغبة أو عدم الرغبة تأتي نتيجة المعرفة بالشيء.. فهناك من التحق بالتخصص متوهماً أنه تخصص سهل ولا يحتاج إلى مجهود يذكر، والبعض التحق لأنه بعد التخرج سوف تنتظره وظيفة سهلة وإن كان هذا يفسر كثرة عدد الطالبات في أقسام المكتبات وهناك من التحق به لأنه لا يجد ميل لأي تخصص آخر.. دون أن تكون الرغبة في هذا التخصص هي الهدف الأساسي، في الواقع أن هذه الأسباب والدوافع قد لا يكون لها تأثيرها إذا اقتنع الطالب بالتخصص ومارسه باستمتاع أما إذا ظلت هذه الأفكار والدوافع عالقة بعقل كل من يدخل هذا التخصص فمن المؤكد أن لها تأثيرها السلبي بل الضار على المهنة بعد ذلك ولا أخفى عليكم فأننا واحدة من الذين دخلوا هذا القسم ولم أكن أعلم شيئاً عنه

• هل تمنيت في يوماً من الأيام أن تصبح أخصائي مكتبة؟

• هل تعرف أو تدرك حقاً مزايا هذه المهنة ؟

كان يحظى أخصائي المكتبة أو من كان يعمل بالمكتبات بهالة من القدسية والاحترام في الحضارات القديمة السابقة ففي العصور الفرعونية على سبيل المثال كان لا يعمد بأمر المكتبات إلا لرجال الدين من الكهنة وكذلك العصور الإسلامية كان لا يقل الاهتمام بالمكتبات شأناً عن غيرها من العصور والحضارات التي سبقتها فلقد كان لا يقوم على المكتبات إلا العلماء والمهتمين بالعلم والثقافة.. إلى أن تغيرت وتبدلت الأحوال واختلفت النظرة إلى أخصائي المكتبات وأصبحت من المهن التي لا يلقى إليها بال.. ومهنة من لا مهنة له ودون الخوض في الأسباب التي أدت إلى ذلك دعونا نبدأ في محو هذه الصورة وإثبات العكس ونرتقي بمهنتنا والتي يرقىها يرتقى العلم والتعليم والبحث العلمي.

في تصويري أن لعب، الأكبر يقع على عاتق أخصائي المكتبة وإحساسه بقيمته في تأدية رسالته



المفضلين وعلمت منها أنها حصلت على شهادة جامعية في العلوم الإنسانية وأنها في الوقت الحالي تسعى للحصول على درجة الماجستير في دراسات المتاحف. قفمت بتهنئتها وقلت لها مداعبة إنتهى هذه الدرجة مشابهة إلى حد كبير من درجة الماجستير في علوم المكتبات.. فضحكت وقالت بشكل دفعني إلى حد ما لا اعتقد أنني افضل ذلك.. فأجابتها ربما تفعلين ما هو أسوأ وبعد هذه الحادثة القصيرة. والحوار مازال مع مارسا. سألت أين تذهب كأخصائي مكتبات هل نتجه نحو الفشل أو الهاوية؟، ولماذا يوجد عبء على هذه المهنة؟.. بحيث يمكن لأي شاب اختيار أي مجال لدراسه عدا مجال المكتبات. وتستطرد مارسا قولها بأن مهنة المكتبات تقدم الكثير واعتقد أنه لدينا الأفضل للتطوير والرقى بهذه المهنة. ولذلك أقدم أسبابي العشر لكونك أخصائي مكتبة ولقد قامت مارسا بترتيبها تنازلياً من الأقل أهمية إلى الأكثر أهمية على النحو التالي:

#### ١٠- التجديد والتغيير المستمر:

إن أفضل الأشياء المحيية إلى نفسي كأخصائي مكتبة هو أنني عملت في مكتبات أكاديمية وعامة ومدرسية في ثلاث ولايات مختلفة في مختلف الخدمات مثل الخدمات التكنولوجية والخدمات العامة والتدريس وقمت بالتعامل مع أشخاص عابدين من الشارع ومدرسين وأطفال وصبية وأقوم بالتدريس وأفهرس وأنصح وأوضح

سوى اسمه ولا اعلم ما ساقني القدر إليه أم ساقه إلى أم ساق كل منا للأخر ولكن الذي أدركته جيداً أنه لم يمض وقت طويل حتى أدركت أنني لم أخلق إلا لأكون في هذا التخصص فلقد قويت صلتي بالكتب والمكتبات وأصبح لسان حالي يقول لو لم أكن مكتبياً لوددت أن أكون مكتبياً..

وتعالوا معي نعرف ما هي مميزات مهنة المكتبات لمن يعملون بها ليدركوا قيمة مهنتهم وما هي الأسباب التي تجعل من لا يعرف شيئاً عن علم المكتبات أن يقدره ويسره أن ينضم إلينا وذلك من خلال خبرة السيدة مارسا Martha وهي أخصائية مكتبات في إحدى المدارس الثانوية في الولايات المتحدة الأمريكية تعمل في مجال المكتبات منذ ٢٥ عاماً\* والتي عرضتها في مقال بعنوان الأسباب العشرة الأساسية لتكون أخصائي مكتبة\* والدافع الأساسي لكتابة هذا المقال على حد قولها " كأخصائية مكتبات في مكتبة مدرسة ثانوية لدى فرصة في التعامل مع الطلاب وإذا كنت سعيدة الحظ اعرف ماذا فعلوا بعد التخرج في المدرسة ومنذ فترة قريبة التقيت بإحدى طالباتي

\* Spear, Martha J. The Top 10 Reasons to Be a Librarian: with apologies to David Letterman.  
[http://www.ala.org/PrinterTemplate.cfm?Section=Selected\\_articles&Template=/ContentManagement/ContentDisplay.cfm&ContentID=12201](http://www.ala.org/PrinterTemplate.cfm?Section=Selected_articles&Template=/ContentManagement/ContentDisplay.cfm&ContentID=12201) 20/8/2003

\*ورغم أن هذه الأسباب التي تقدمها قد تختلف نسبياً عن بعض الأوضاع عندنا نظراً لاختلاف ظروف التعليم والبيئة بيننا وبين الولايات المتحدة.



والتي تُعد مقبولة جداً لتنشيط الحالة العقلية أما زواجها فهو مرتبط بالمؤتمرات التي تعقدها الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات التي تلتحق بهم إلى نرويجي وطوكيو وغيرها من الأماكن فما أحلى الطريق الذي يجعلك ترى العالم وتجد شحن الطاقات المهنية.

## ٦- الأجازات:

مكتبيين لا تنقاضي الكثير من المال ولكننا  
نحصل على أجازات فأخصائي المكتبات العامة  
لديهم أجازة تصل لسته أسابيع على سبيل المثال  
ولقد مكنتني هذه الأجازات من زيارة باريس  
وبسجيجن في سبتمبر الماضي وقضيت نحو ستة  
أسابيع هذا العام في اسكندفانيا وعندما لا أسافر  
أعهد تعطية مداخل منزلي بالورق ودهان الغرفة  
العائلية.

#### هـ- وظيفة ذات هدف:

أعترف أنني عندما كنت طفلة عندما سألوني ماذا تريد أن تكوني لم أقبل مطلقاً أخصائية مكتبة - ومع ذلك فإنني اعتدت على المكتبات واستمتعت بها- ولكن كل الذي أعرفه أنني كنت أجيّب وأقول أنني أريد مهنة ذات هدف وليس أخصائية مكتبات ولكني الآن أدرك ماذا كنت أعني؟ إنني كنت أعني أن أكون أخصائية مكتبات إنني أقوم بعشرات الأشياء المختلفة كل شيء، أقوم به عدا الروتين فأبني اعمل مع مختلف

وأرسلت كابات الغيدي وأرفف الكتب كل هذا في يوم واحد.. ومن ثم فإنني أتعلم كل يوم شيئاً جديداً.

## ٩- الرومانسية:

قد أكون مبالغاً بعض الشيء في هذا الجانب أو هذا السبب فلقد تزوجت مكتئباً أيضاً من خلال أحد منتديات العزّاب وبالرغم من ذلك فإبنتني متأكدة من أن طريقنا كان سيؤدى إلى بعضه في دوائر المكتبات المحلية وقد تكون حالتي هذه بعيدة إلى حد ما ولكن هناك مساعدة لغير المتزوجين في مجال المكتبات من خلال اجتماعات الزملاء أو من خلال معارض الكتب ومصادر المكتبات.

## ٨- المهارات المفيدة:

تعلمت قيمة التنظيم واكتشفت قيمة تنمية المجموعات والمساواة بين المستفيدين في الوصول إلى المصادر والحرية الثقافية كما تمكن مهنة المكتبات في تحديد مكان واستخدام المعلومات سواء كان مساعدة لشخص يقوم ببحث أو حتى شخص يريد ان يعرف أفضل مكان لشراء إبرة قشاي على شبكة الانترنت بصرف النظر عن المكتبة.

## ٧- المؤتمرات العظيمة:

يُتاح للمكتبيين حضور عدد من المؤتمرات القيمة فمارسا تفضل مؤتمر جمعية المكتبات الأمريكية السنوي الذي يعبر بالنشاط والحيوية



وعاملين في مصانع سابقاً، مما أدى إلى مزيج مثير  
من هذه الثقافات المتعددة.

#### ١- الهدف الأكبر:

نحن كأخصائيي مكتبات نساند حرية القراءة  
وندافع عن حق الأشخاص في الحصول على  
المعلومات بغض النظر عن الجنس أو المذهب أو  
المستوى الاقتصادي حيث إن المكتبات جامعة كل  
الناس وهذه بمثابة مبدأ وعقيدة عند كل المكتبيين.

وفي نهاية عرض هذا المقال هل يريد من لم  
يحدد مجاله بعد أن ينضم إلينا؟... واقتنع كل  
أخصائي مكتبة بمهنته؟... وأن هذه المهنة تستحق  
أن تهذب لها عطاءك وإخلاصك لتقدم إلينا أساليبك  
لن نقل العشرة بل المئة التي تسعدك وتفخر بها  
لأنك أخصائي مكتبة؟؟؟



الأشياء والتقنيات المختلفة المتجددة والمصادر  
الجديدة دائماً.

#### ٤- دفع الإيجار:

كأخصائية مكتبات لن أصبح ثرية في يوم من  
الأيام ولكن لي أن افطن في سكن بمفردي دون  
رفيق مزعج وحدي بشكل معتدل إنني اكتسب  
عيشي كأخصائية مكتبات منذ ٢٥ سنة ولست في  
جانب من الشارع أبيع الأقلام الرصاص.

#### ٣- أحوال العمل الطيبة:

إنني عملت في المصانع وقمت بالوقوف على  
قدمي بالتسع ساعات وعملت في المطابخ حيث  
كنت أعود إلى البيت وتفوح مني رائحة البطاطس،  
وعملت ككاتبة على آلة كاتبة وتسببت لي في كثير  
من الآلام ولكن كونك في المكتبة فأنت نظيف  
وجاف ودافئ، وتعمل مع أشخاص سعداء لكونهم  
في هذا المكان

#### ٢- زملاء العمل متميزون:

إنني أحب المكتبيين لأننا مثقفون وأذكاء  
وأشخاص واسععي الإطلاع ولدينا العديد من  
المهارات والخفايا ومهتمون بللعمل. ومعظم  
زملائي ومن بينهم أنا لدينا درجة علمية أو خبرة  
عملية في مجالات متعددة فأنا أعرف أخصائيي  
مكتبات كانوا محامين وسائقي شاحنات ومعلمين



أعضاء على المكتبات ومراكز المعلومات العربية (١٤)

## المجمع الثقافي

دولة الإمارات العربية المتحدة - أبو ظبي

(القاعة الرئيسية وفيها عشر خلوات صفوي للباحثين وقاعة الدوريات. وقاعة مكتبة الخليج، وقاعة المسود السمعية البصرية. وقاعة مكتبة الأطفال وقاعة الإنترنت). وفي وسط المبنى قاعة المعارض الكبرى وأربع قاعات متوسطة الحجم للسندوات والحلقات الدراسية. وفي الجزء الشرقي منه قاعة المسرح الكبرى التي تتسع إلى ألف شخص. ومسرح مدرج كثشوف في الهواء الطلق يتسع لمانتهن وخمسين شخصاً تقريباً بالإضافة إلى عدد من قاعات الإجتماعات الصغيرة والمكاتب الإدارية. وأبهاء واسعة وممرات متعددة، تضم عددا كبيرا وهاما من المقتنيات الأثرية والتراثية التي تعبر عن تاريخ وحضارة شعب الإمارات ودول الخليج وبعض المقتنيات المبررة عن الحضارة والثقافة العالمية. إضافة إلى عدد من اللوحات الفنية التشكيلية لكبار الفنانين العالميين وإلى جانب المبنى الرئيسي يوجد مبنى (قصر الحصن) التاريخي وهو مقر مركز الوثائق والدراسات سابقا. وهذا القصر كان مقر لحكام إمارة أبوظبي منذ عام ١٧٩٣، وأعيد بناؤه أكثر من مرة وأعيد ترميمه بشكل شامل عام ١٩٨٣. ويلتحق بهذه الأبنية مبنى (مقر الأرشيف الوطني)

المجمع الثقافي. هيئة وطنية عامة، مستقلة. جاء إنشاؤها لتلبية لحاجات ثقافية وحضارية في الدولة لتعمل على نشر الثقافة وتلعب دوراً أساسياً في التنمية الثقافية كجزء هام من التنمية الوطنية الشاملة

ومن أهدافها الأساسية رعاية النشاط الفكري والإبداعي واستخدام كل الوسائل المتاحة والمناسبة لتشجيع الحركة الثقافية أدبيا وفنياً وعلمياً على الصعيد المحلي والعربي وإقامة صلات وروابط ثقافية مع الجهات العاملة المعنية

يقع مقر المجمع الثقافي في مدينة أبوظبي عند  
السفاح شارع المطار بشارة زايد الأول. وقد صم  
مبنى الرئيسي مكتب المعمارى الألماني "كروبيوس  
تاك" ويضم مكتب رئيس مجلس الأمناء وقاعة  
اجتماعات المجلس ومكتب الأمين العام ومكاتب  
الأمانة العامة، ومقر دار الكتب الوطنية ومؤسسة  
الثقافة والفنون ومرافقها. وتم تصميم المبنى  
الرئيسى على الطراز العربى الإسلامى حيث تكثر  
الأقواس والمزاريب الطويلة المسقوفة التى تستند  
على أعمدة ضخمة. ويتألف من ثلاثة طوابق إضافة  
إلى الطابق الأرضى. ويحتوى البناء على عدد من  
المرافق لبدء الوظيفة فدار الكتب الوطنية ثلاث  
قاعات مجهزة بأحدث وسائل الخدمة وهى



## مؤسسة الثقافة والفنون:

أحد أهم الهيئات العاملة في المجمع المعنية بتنفيذ النشاطات الثقافية وتنظيمها وفقاً لخطين: الأول، مرتبط بالنشاطات الداخلية التي ينظمها المجمع، والثاني بالنشاطات الخارجية التي تقوم بها مؤسسات وهيئات الدولة الثقافية والتربوية ومراكز البحوث ويستضيفها المجمع بالتعاون والتنسيق بين هذه الجهات والمؤسسة بالإضافة إلى نشاطات السفارات العربية والأجنبية المعنية بالقطاع الثقافي ويرأس المؤسسة مدير يتبعه قسم السكرتارية، ويتفرع عن الإدارة قسمان:

قسم الثقافة: وهو القسم المعني بكل ما يرتبط بالثقافة ويسند تحت إدارها، من تنظيم محاضرات وأمسيات شعرية وندوات فكرية، تستضيف فيها كبار الكتاب والشعراء العرب والأجانب. بالإضافة إلى تنظيم ندوات خاصة لناقشة الكتب الصادرة حديثاً عن المجمع الثقافي أو غيرها من الكتب الهامة التي تصدرها دور النشر المحلية والعربية. ويلعب هذا القسم دوراً أساسياً في تنظيم النشاطات التي تتم على هامش معرض الكتاب وغيرها من الأسابيع الثقافية التي تقوم بها هيئات عربية وأجنبية ويستضيفها المجمع الثقافي أحياناً. أو تقوم المؤسسة بتنظيمها بالتعاون مع الجهات المعنية.

قسم الفنون: وهو القسم المعني بالنشاطات الفنية بمختلف أشكالها ويتفرع إلى ثلاث شعب رئيسية شعبة السينما والتلفزيون تقوم بتنظيم عروض

المقواة المكون من طابقين إضافة إلى الطابق الأرضي وهو مخصص لحفظ الوثائق لذلك تم تصميمه بطريقة تراعي الشروط اللازمة لحفظ المستندات من التلف والوقاية من الحريق، والثاني مبنى استلام وتجهيز المستندات ومكاتب الإدارة وقاعات الباحثين والفهارس، وهو مؤلف من طابق أول وأرضي ويلحقه مبنى صغير مستقل للخدمات وغرف المراقبة، ومواقف لسيارات المراجعين. تحيط بأبنية المجمع من مختلف جوانبه ساحات واسعة تتخللها الحدائق والممرات المسقوفة وعدد من الطرق الداخلية والأرصفة ومواقف السيارات.

## الوحدات التنظيمية للمجمع الثقافي:

أولاً: مجلس الأمناء هو السلطة العليا التي تسير شؤون المجمع وترسم سياسته وتتصرف بأمواله وتزاول الأعمال التي تقتضيها الإدارة.

ثانياً: الأمانة العامة: تتألف من الأمين العام الذي يمين بقرار من مجلس الأمناء ويساعده عدد من الموظفين الفنيين والإداريين (قسم سكرتاريا - مدير مكتب الأمين العام) وتشرف الأمانة العامة على تنفيذ السياسات والخطط المقررة. وهي نقطة الوصل بين هيئات ومؤسسات المجمع المتخصصة ومجلس الأمناء.

ثالثاً: المؤسسات المتخصصة: يتكون المجمع الثقافي من عدد من المؤسسات المتخصصة هي على التوالي



وتوفير مادة أساسية من أجل التغطية الإعلامية اللازمة لما يتم من نشاطات.

كما تتبع للمؤسسة مجموعة من الوحدات التي لها علاقة مباشرة برواد المجمع. وهذه الوحدات هي:

**مركز الطفولة**، وهو أحد الوحدات التابعة للمؤسسة للثقافة والفنون، تأسس عام ١٩٨٦ ليصبح أول مؤسسة في إمارة أبوظبي تسعى بثقافة الطفل ويهدف إلى تنمية ورعاية المواهب من خلال الأنشطة الموجهة للأطفال. والمركز برنامج سنوي من الدورات الشهرية والفصلية المتنوعة في الثقافة والفنون والتقنية وهي: الرسم بأشكاله المتنوعة، التصوير الفوتوغرافي، الأشغال اليدوية، الخط العربي، رقص الباليه، دورات موسيقية لمختلف أنواع الآلات الموسيقية، الشطرنج، وأدخل منذ العام الماضي دورات لتنمية مهارات القراءة عند الأطفال خلال فترة العطلة المدرسية بإشراف متخصصين، بالإضافة إلى الدورات الخاصة بتعليم قراءة القرآن الكريم وعلومه.

ويضم المركز قاعة كمبيوتر تنظم فيها دورات دورية باللغات العربية والأجنبية إضافة إلى دورات بهذه اللغات (فرنسية - إنكليزية) وغيرها من الدورات العلمية الخاصة بعلوم التاريخ والجغرافيا والعلوم الطبيعية.

ومن أهم نشاطات المركز تلك الفعاليات الخاصة بفئات ذوي الاحتياجات الخاصة وذلك

سينمائية أسبوعية في صالة السينما وقاعة الفيديو، بالإضافة إلى الأسابيع السينمائية المالية والعربية التي يتم خلالها عرض التجارب العربية والعالمية وتقام على هامش هذه الأسابيع السندوات والمحاضرات التي تناقش موضوع الأسبوع السينمائي وذلك حسب الأهمية والامكانيات المتوافرة

**شعبة المسرح والموسيقى**: تعنى بتنظيم الأمسيات الموسيقية والمسرحية واستضافة العروض المسرحية العربية والمحلية والعالمية، وأشهر الفرق الموسيقية والموسيقيين العرب والعالميين في العزف المنفرد، بالإضافة إلى نشاطات مهرجان الطفولة السنوي وما تتضمنه من عروض موسيقية ومسرحية موجهة للطفل.

**شعبة المعارض**: تقوم بتنظيم المعارض الفنية بشتى أشكالها بدءاً من التشكيل إلى التصوير الفوتوغرافي. بالإضافة إلى المعارض الجماعية التي تمثل بلد من بلدان العالم، وبشكل خاص تلك التي تقام ضمن الأسابيع الثقافية والمنمية بفن وتراث الدول والمشغولات اليدوية وعروض الأزياء، المعيرة عن ذلك.

ويقوم قسم الثقافة والفنون بإعداد البرنامج السنوي للنشاطات الفنية والثقافية ومن ثم إصدار كتيبات بشكل شهري أو فصلي لهذا البرنامج، مع غيرها من البروشورات والكتيبات المرافقة مع أنشطتها، ويتم الاتصال بالجهات الإعلامية



الانكليزية (toefl) - والسادسة (اللغة الإسبانية) ويتراوح عدد المتدربين في كل دورة ما بين (١٨-٤٦) من الذكور والإناث. يقوم بتدريس اللغات عدد من الأساتذة المتخصصين كل حسب اللغة المطلوبة يتعاقد معهم المركز خلال فترة الدورة المعنية

وينظم المركز أيضاً عدد من دورات اللغات والمهارات الفنية للبالغين من الجنسين أيضاً وهي: دورة في التزيين والتشكيل الفني. دورة في مبادئ التصوير التلفزيوني. دورة في ثقافة الأوبرا (منتخبات راقية بالعربية والإنكليزية) وتراوح عدد المتدربين إلى هذه الدورات منذ بدايتها ما بين (١٣-٤٠) منتدب يقدم لهم المعلومات متخصصين بالمجالات المذكورة

وبالإضافة إلى هذه الدورات ينظم المركز دورات خاصة بالنساء في اللغات الفنية (هندسة التصميم الداخلي - الديكور) وهي تتضمن كل ما يتعلق بالتصميم الداخلي للمنازل ووصلت إلى عددها الثامن وتراوح عدد المنتدبات لها منذ بدايتها حتى دورتها الثامنة (الأخيرة) ما بين (٢٥-٣٦) منتدبة وجميع دورات مركز اللغات في الفترة المسائية مراعاة لظروف العمل والوظائف للمنتدبين وتنظم وفق برنامج سنوي يعلن عنه بشكل دوري منتظم حسب توقيتات كل دورة.

**الرسم الحر:** تأسس الرسم الحر عام ١٩٨٦ كأحد الأقسام التابعة لمؤسسة الثقافة والفنون ويقوم الرسم بنشاطات فنية هامة من خلال أقسامه

بالتنسيق مع الجهات الخاصة برعاية وتأهيل المعوقين مثل مركز رعاية المعوقين بجمعية نهضة المرأة الظليانية، ومركز التأهيل الطبي في أبوظبي وغيرها من مؤسسات الرعاية في الدولة. وللمركز الدور الأساسي برعاية مهرجان الطفولة السنوي الذي تنظمه مؤسسة الثقافة والفنون ويعتبر واحداً من النشاطات الملتفة في أبوظبي لعدد المشاركين الكبير وتنوع النشاطات الموسيقية والمسرحية والثقافية التي يقوم بها الأطفال أنفسهم أو توجه إليهم، بالإضافة إلى مشاركة المركز بعدد من الفعاليات والعروض السينمائية والمسرحية على هامش معرض أبوظبي للكتاب وعدد من الأسابيع الثقافية التي يقوم بها المجمع

**مركز اللغات:** واحد من مراكز مؤسسة الثقافة والفنون. تأسس عام ١٩٩٥ ليقدم خدماته للجمهور بتنظيم دورات في اللغات (الألماني، الفرنسي، الإنكليزية، الإيطالية، الألمانية، الإسبانية، اليونانية، اليابانية، الفارسية) بالإضافة إلى دورات في تجويد قراءة القرآن الكريم، وتقدم الدورات للجنسين من البالغين لقاء رسم محدد (رمزي) يقل عن المبلغ المطلوب في المراكز الخارجية المنتشرة بالإمارة. لأن الهدف الأول من هذه الدورات هو نشر الثقافة العالية وإتاحة الفرصة لكثير عدد ممكن بالاستفادة من الإمكانات المتاحة. ويبقى الريح آخر الأهداف. وقد وصلت دورات بعض اللغات إلى عدد الحادية عشرة (للفرنسية) وبعضها العدد الثامن (للغة



تقدير كل دورة ومن العاشرة صباحاً حتى الثانية عشرة، ومن السادسة حتى الثامنة مساءً

ويمكن الاتصال للاستفسار والاستعلام على

الرقم: ٦١٩٥٣٥٧

### الأرشيف الوطني

يضم الأرشيف الوطني المعلومات الوثائقية التي تعكس صورة أصيلة لأنشطة أهم القوى الفاعلة في المجتمع، ترصد فعلها في تحريك أهم المرافق الاجتماعية وتعكس تصورها لأوضاع هذه المرافق إضافة إلى تسجيلها لأهم الظواهر الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والتربوية والسياسية في المجتمع، والمقصود (بالقوى الفاعلة في المجتمع) هو الإدارات الحكومية على مختلف مستوياتها وإدارات الجمعيات والمنظمات والأحزاب السياسية والشركات التجارية وغيرها، ويقوم الأرشيف بحفظ الملفات بالطرق العلمية ويوظفها في خدمة البحث العلمي لأغراض التنمية، والمعلومات التي تحفظها الوثائق الرسمية لا يجدها الباحث في أي مصدر آخر، ولا تحول الوثائق إلى الأرشيف الوطني من الدوائر والوزارات إلا بعد انقضاء خمس سنوات على إغلاق الملف الذي يحويها في الإدارة التي أنشأتها، وبعد إدخال الوثائق إلى الأرشيف الوطني لا يسمح لأحد بالإطلاع عليها إلا بعد مرور ثلاثين سنة، والغرض من ذلك منع ما قد يحدث من إرباك للإدارة في حالة إطلاع أناس غير مسؤولين على محتوى بعض أنواع الوثائق.

المتعددة (النحت، قسم الرسم بأنواعه المختلفة كالرسم على الحرير، والرسم على الزجاج، تنسيق الزهور والديكور. وقسم التصوير الفوتوغرافي) ينظم المركز دورات للبالغين من الجنسين في هذه المجالات، وكان في بداية تأسيسه يقدم دورات للأطفال (من سن ثلاث سنوات إلى ١٣ سنة) وأصبحت هذه الدورات تتسع مركز الأطفال ويتعاون الرسم بتنظيمها أحياناً، وتطورت نشاطات المركز من حيث تنظيمه لأنشطة مفتوحة تتعلق بمجالات الفنون، إضافة إلى دورات تخصصية في الرسم الكاريكاتيري بالجوت والرسم على السيراميك. وقد نظم في بداية تأسيسه دورات بالطرق على النحاس ورسم المنمنمات ومهارات فنية ترتبط بالديكور، والخط العربي بأنواعه التي ما زالت مستمرة حتى الآن. ويقدم المركز دورات في بعض الأحيان معارض للمشاركين في الدورات. وكان ذلك فيما مضى تقليد سنوي وأول معرض للرسم الحر كان عام ١٩٨٦ تحت رعاية سمو الشيخ سلطان بن زايد آل نهيان وسعادة أحمد خليفة السويدي رئيس مجلس الأمناء بالمجمع الثقافي.

وتقام أحياناً دورات تخصصية طويلة. وأطول دورة تخصصية كانت لمدة خمسة شهور متخصصة بالرسم بجميع مراحلها.

والدورات مقابل رسم رمزي (٢٠٠ درهم) وبعضها مجاناً. وهي للجنسين، ما عدا الدورات الخاصة بالنساء، وتتراوح مدتها الزمنية حسب



مرقمة ورمز سري، ولكل باب ذاكرة الكترونية تسجل أرقام بطاقات من يدخلون القاعة. وفي أي وقت يمكن وصل هذه الذاكرة بجهاز حاسوب يطبع أرقام آخر (٧٥٠) بطاقة يدخل حاملوها قاعات التخزين مع ذكر تاريخ الدخول وساعة ودقيقة حدوثه. إضافة إلى أن المبني من الداخل والخارج محاط بكاميرات تلفزيونية.

استخدام الوثائق، وفائدة الأرشيف: إن حفظ الوثائق يسمح بتوظيفها في خدمة المجتمع من خلال البحث العلمي وخاصة في مجال دراسة التطور الإداري والتنظيمي، ودراسة التطور الاقتصادي والاجتماعي ورصد الظواهر الاجتماعية والاقتصادية والثقافية، ويقدم الأرشيف أيضاً الفهارس والمرشد والأدلة التي تجعل المادة مهيأة للبحث العلمي، إضافة إلى أن الإدارات تتخلص من الإرباك الناجم عن تراكم كمية كبيرة من الملفات التي لا تحتاجها.

علاقات الأرشيف الوطني: الأرشيف الوطني عضو في المجلس الدولي للأرشيف من فئة (أ) وهو منظمة عالمية مرتبطة بالونسكو، ويشارك فيها الأرشيف بالمؤتمرات واللقاءات ويتلقى نشراته ودورياته ويتابع كل جديد فيه إضافة إلى أنه على صلة مباشرة مع عدد من أرشيفات الدول المتقدمة، باللقاء الشخصي. ويتبادل الرسائل ويتلقى دورياتها ونشراتها

وسائل الحفظ والحماية: يستعمل الأرشيف الوطني وسائل لا تتوفر في أية دائرة أو وزارة من أجل حماية الوثائق. فالقاعات المقواة المعدة للتخزين صممت بطريقة تمنع وصول الأشعة فوق البنفسجية التي تحملها أشعة الشمس والتي تؤثر في اتلاف المادة الورقية والقاعات عديمة النوافذ لمنع وصول غازات ثاني أكسيد الكبريت التي تتلف الوثائق ويتم تنقية الهواء الداخل عبر مرشحات ملحقة بأجهزة التكيف، ويتم تنظيف الوثائق بآلات خاصة قبل إدخالها قاعات التخزين، ويجري تنظيفها دورياً.

ويضم الأرشيف أجهزة كشف وأجهزة تسجيل متطورة بعضها يعطي قياسات لدرجات الحرارة والرطوبة في المخازن بمجرد الضغط على زر في الجهاز، بينما يسجل جهاز آخر درجات الحرارة والرطوبة آلياً طوال الأربع والعشرين ساعة في اليوم وطوال الأسبوع وذلك بالرسم البياني.

وقد حددت مواصفات رفوف التخزين بحيث تسمح بالتهوية وتقلل احتمالات تكون العفن. وتستخدم أيضاً أجهزة متطورة للكشف عن وجود عفن أو أحماض في ورق الوثائق.

يقسم الأرشيف إلى عدد من المخازن. وكل قسم من المخازن يتبع في عهدة أمين أرشيف مدرب تدريباً متخصصاً بحيث يقدر المطلوب، ولا يسمح لأحد غير أسماء الأرشيف بدخول قاعات التخزين. ولكل قاعة من قاعات التخزين باب محكم لا يمكن فتحه إلا باستعمال بطاقة إلكترونية



## مكتبة بن عتيق

تتبع قسم التسويق، وتأسست عام ١٩٩٥. لتلبي حاجات الجمهور من إصدارات المجمع وبأسعار منخفضة مساهمة من المجمع في نشر المعرفة ووصول الكتاب بأشكاله المختلفة إلى كل قطاعات الجمهور. وتتوفر فيها جميع إصدارات المجمع الثقافي من كتب مطبوعة وكتاب مسموع وتسجيلات فيديو لأهم حفلات موسيقا وأمسيات أدبية فنية أقيمت في المجمع وأسماء عربية وعالمية.

ويمكن للمعنيين ارتياد المكتبة أثناء أيام الدوام الرسمي للمجمع الثقافي وبالمواعيد نفسها. ولاستفسار يمكن الاتصال على الرقم: ٦١٩٥٢٥٣ دلسا كافيته:

وهي المقهى الملحق بالمجمع الثقافي، ويوفر فرصة لرواد المجمع ولعالميه في أخذ قسط من الراحة، يقدم المقهى المشروبات الساخنة والباردة بأنواعها وأنواع السندويشات والوجبات السريعة.

وقد نظم المكان بطريقة فنية يضم عدد من اللوحات التشكيلية، وأنواع الزهور وعدد من طيور الزينة الأليفة، ويحتوي على بيانو يقدم أحياناً معزفات لبعض الفنانين من رواد المجمع.

وقد أقيمت في دلسا كافيته العديد من الفعاليات الفنية والثقافية، وخاصة المرتبطة بمأكولات الشعوب الشعبية التي قدمتها بعض السفارات في الدولة عبر المطبخ الملحق بالمقهى على اعتبار أن

الطعام ثقافة وجزء أساسي من حضارة وتراث الشعوب. وتفتح دلسا أبوابها في كافة أوقات الدوام الرسمي للمجمع الثقافي وحتى التاسعة من مساء كل يوم.

تعتبر الموسوعة الشعرية باكورة أعمال المجمع الثقافي في مجال النشر الإلكتروني، وهي تهدف إلى جمع كل ما قيل في الشعر العربي منذ الجاهلية وحتى عصرنا الحاضر، حيث من المتوقع أن تضم أكثر من ثلاثة ملايين بيت، ويقصد بالشعر العربي، الشعر العمودي الموزون وباللغة العربية الفصحى.

ويضم الإصدار الحالي من الموسوعة الشعرية حوالي المليون وثلاثمائة ألف بيت من الشعر موزعة على الدواوين الشعرية الكاملة لأكثر من ألف شاعر في حين يتم زيادة هذا الحجم بمعدل مائة ألف بيت شهرياً، يتم إدخالها وتدقيقها ومراجعتها للتأكد من خلوها من الأخطاء حرصاً على أهمية هذه المادة، ولتعرض بالشكل اللائق بالشعر الذي يعتبر ديوان العرب.

وقد روعي في تصميم الموسوعة الشعرية الشكل المتناسق مع سهولة الوصول إلى المعلومة المطلوبة دون الحاجة إلى معرفة مسبقة بكيفية تشغيل البرامج نظراً لكونها موجهة إلى شرائح مختلفة من المستخدمين المهتمين بالشعر العربي، والذين قد لا يكون لديهم اطلاع سابق على الكمبيوتر.



كما أضيفت أداة تعليمية مهمة للموسوعة، ألا وهي علم العروض بحيث تساعد المستخدم في تعلم هذا العلم الضروري لفهم قواعد الشعر العربي، وكذلك إتاحة المجال له لكي يجرب بنفسه كيف تقطع الأبيات عروضياً وتلافي الأخطاء التي تؤدي إلى عدم وجود وزن للبيت.

وقد تم تضمين الموسوعة إضافة إلى الدواوين الشعرية، أهم معاجم اللغة العربية (لسان العرب، تاج العروس، الصحاح)، بحيث يستطيع المستخدم معرفة معاني الكلمات المستعصية على الفهم نظراً لعدم استعمال بعضها في لغتنا الحالية أو لاختلاف معناها بتغير الزمن، كذلك ضمنت الموسوعة مجموعة كبيرة من أهم الكتب التراثية المتعلقة بالشعر (مثل: الأغاني، العقد الفريد، يتيمة الدهر، طبقات فحول الشعراء، معجم الشعراء، معجم الأدباء، نهاية الأرب، خزائن الأدب، الجوهرة، دمية القصر... وغيرها الكثير)، وبالتالي يستطيع المستخدم ليس فقط مطالعة دواوين الشعراء، بل الاطلاع على قصص الشعراء ومصادر شعرهم.

<http://www.cultural.org.ae/A/default.htm>

ويمكن للمستخدم الإبحار ضمن النصوص الشعرية بسهولة ويسر، فيمكن البحث عن شاعر معين إما عن طريق اسمه أو الفترة الزمنية التي عاش بها. وبالتالي استعراض ديوانه عن طريق مطالع القصائد مرتبة أبجدياً، أو عن طرق القوافي، ومن ثم اختيار القصيدة المناسبة. كما يمكنه البحث عن مفردة بعينها أو مجموعة مفردات ضمن البيت المطلوب. كما يمكن البحث عن المفردة بجزء، منها، وكل هذا بيسر وسرعة عالية. كما ضمنت القصائد مجموعة من الأدوات المفيدة؛ كشرح للأبيات، ووضع علامات على أي بيت للرجوع إليه لاحقاً. وإضافة تعليقات وشروح خاصة بالمستخدم تحفظ مع كل بيت يختاره، كما يمكن للمستخدم من نسخ أي بيت إلى الحافظة، وبالتالي استخدامه في أي برنامج آخر يريده، وكذلك طباعة أي مقطع من القصيدة لاستخدامه في أبحاثه وحفظها في أرشيفه الخاص. كما روعي الذوق الشخصي للمستخدم بتسكينه من تعديل شكل ولون الحروف المستخدم لعرض القصائد.

ولإضفاء لمسة من الشاعرية على أداء الموسوعة الشعرية، تم تسجيل بعض القصائد الشعرية بأصوات نخبة من الفنانين القديرين كالمعلقات العشر وغيرها، بحيث تساعد المستخدم في معرفة طريقة قراءة الشعر، عدا أنها وسيلة جميلة للاسترخاء والاستماع لأجمل ما قالته العرب في الشعر



**Cultural Foundation**

1st zaid street  
Abu Dhabi -UAE  
P.O.Box: ٢٣٨٠ - Tel.: ٦٦١٥٣٠٠٠  
Fax.: ٦٦٣٦٠٥٩

**Secretary General**

Tel.: ٦٦٣٣٢٣٤  
E-mail :  
[info@nsi.cultural.org.ae](mailto:info@nsi.cultural.org.ae)

**Artistic Production**

Tel : ٦٦١١٣٣٢ - Fax : ٦٦١٠٢٠٥  
E-mail  
:[uaeilm@nsi.cultural.org.ae](mailto:uaeilm@nsi.cultural.org.ae)

**Art & Cultural Institut**

E-mail :  
[kmusabeh@nsi.cultural.org.ae](mailto:kmusabeh@nsi.cultural.org.ae)

**National Library**

Fax: Ext.: ٧٧١ - Tel.: ٦٦٣٦٤٨٣  
٦٦١٧١٧٢  
E-mail :  
[jqubaisi@nsi.cultural.org.ae](mailto:jqubaisi@nsi.cultural.org.ae)

**Publications Sales**

Tel.:ext.(٣٤٥)-Dir.: ٦٦٣٩٤٩٦٦  
E-mail :  
[arayan@nsi.cultural.org.ae](mailto:arayan@nsi.cultural.org.ae)

**Webmaster**

Tel : ٦٦١٦٨٢٨  
F-mail \*

**المجمع الثقافي**

شارع زايد الاول  
أبوظبي - ع.م.  
صندوق بريد: ٢٣٨٠ - ت: ٦٦١٥٣٠٠٠ - فاكس: ٦٦٣٦٠٥٩

**الإمانة العامة**

تلفون: ٦٦٣٣٢٣٤  
E-mail :  
[info@nsi.cultural.org.ae](mailto:info@nsi.cultural.org.ae)

**وحدة الإنتاج الفني**

تلفون: ٦٦١١٣٣٢ - فاكس: ٦٦١٠٢٠٥  
E-mail  
:[uaeilm@nsi.cultural.org.ae](mailto:uaeilm@nsi.cultural.org.ae)

**مؤسسة الثقافة والفنون**

E-mail :  
[kmusabeh@nsi.cultural.org.ae](mailto:kmusabeh@nsi.cultural.org.ae)

**دار الكتب الوطنية**

تحويلة (٧٧١) - مباشر: ٦٦٣٦٤٨٣ - فاكس: ٦٦١٧١٧٢  
E-mail :  
[jqubaisi@nsi.cultural.org.ae](mailto:jqubaisi@nsi.cultural.org.ae)

**مبيعات الاصدارات**

تحويلة (٣٤٥) - مباشر: ٦٦٣٩٤٩٦٦  
E-mail :  
[arayan@nsi.cultural.org.ae](mailto:arayan@nsi.cultural.org.ae)

**مسؤول الصفحة**

تلفون: ٦٦١٦٨٢٨  
E-mail :  
[salameri@nsi.cultural.org.ae](mailto:salameri@nsi.cultural.org.ae)



## أخبار الكترونية

## مكتبة الشارقة تبدأ أولى خطواتها نحو

## مكتبة إلكترونية مع نظام الأفق

قسم المعلومات - إبييس

وعلى هذا الصعيد فقد صرح الأستاذ فيصل الحجي مدير مكتبة الشارقة "بأن اختيار نظام لمكتبة بمستوي مكتبة الشارقة وفي إمارة الثقافة العربية وفي ظل رعاية واهتمام مباشر من صاحب السمو حاكم الشارقة (هذا الاختيار) يتطلب دراسة دقيقة لاختيار هذه النقلة النوعية . وقد استعمرت هذه الدراسة ما يقارب الثلاث سنوات من عام ١٩٩٧ وتم الاختيار على أساس الأفضلية وسعة الانتشار لهذا النظام (الأفق). علماً بأن عملية تقييم النظام واختياره توجت بالبحث والتدقيق من قبل مكتب استشاري متخصص له سمعته المرموقة في البلد، وجاء بعد دراسة وافية قامت بها الشركة المنفذة للاحتياجات الخاصة بالمكتبة"

كما أضاف الأستاذ الحجي "أن اتجاه مكتبة الشارقة للأتمتة ينقلها إلى رحاب أوسع بالخروج من الإطار الجغرافي لدولة الإمارات وحيث إن الكتاب أساس الثقافة وما تحتويه المكتبة من رصيد منه تكوّن خلال سنوات عمر اتحاد دولة الإمارات يدل على ما ستقدمه المكتبة من خدمة إلى مختلف الباحثين في كل دول العالم وخاصة أن من أسس

بدأت في شهر مايو عام ٢٠٠٠ ميلادية في الشارقة الخطوات التنفيذية لتحديث الخدمات المكتبية في مكتبة الشارقة وذلك وفقاً للعقد الذي وقعه مؤخرًا سمو الشيخ عصام بن صقر القاسمي نيابة عن دائرة الثقافة والإعلام بالشارقة مع شركة النظم العربية المتطورة إحدى الشركات الخليجية الرائدة في خدمات المعلومات ونظم المكتبات. ويشمل العقد أتمتة جميع العمليات المكتبية وربط قاعدة المكتبة على شبكة الإنترنت مع الترميز الإلكتروني لجميع مقتنيات المكتبة ؛ وبذلك تنضم مكتبة الشارقة إلى كبريات المكتبات العالمية التي تطبق نظام الأفق (HORIZON) والتي تبلغ زهاء ٦٥٠ مكتبة حول العالم.

كما يأتي هذا المشروع تأكيداً لحرص إمارة الشارقة برعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور محمد بن سلطان القاسمي على أن تظل الشارقة منارة ثقافية في الوطن العربي حيث سيمكن المشروع المستفيدين في أي مكان حول العالم من الاطلاع على محتويات المكتبة من المواد المطبوعة و الإلكترونية من خلال الإنترنت



المعلومات من كتب و صور وفيديو. ومعلومات الاتصال المباشر وقواعد أقراس الليزر وغيرها".

وعن الخطط المستقبلية التي تتطلع إليها مكتبة الشارقة يقول الأستاذ فيصل الحجري أن الخطة المستقبلية تنجّه لوضع مشروع أكبر في إقامة ربط إلكتروني بين شبكة المكتبات في دولة الإمارات إضافة إلى مشاريع تعاون مشتركة مع عدد من المكتبات العربية والعالمية وذلك لتقديم خدمات أكبر للباحثين ولإبراز دور المكتبة العربية وأهميته في مصاف المكتبات العالمية المشهورة"

وللعلم فإن مجموعة مستخدمي النظام في دولة الإمارات العربية المتحدة تضم كل من: كليات التقنية العليا جميعها، وجامعة زايد، والمكتبات العامة الخمسة في دبي وغيرها من المكتبات العامة



المشروع الربط بخدمة الإنترنت للإطلاع على محتويات المكتبة في أي مكان يتواجد فيه الباحث دون أي عناء".

من جهته يقول الأستاذ محمد حسام الدين مدير فرع الشركة المنفذة في الإمارات العربية المتحدة "بأن النظام سيحدث تطوراً ملحوظاً في الخدمات التي تقدمها الشارقة بحيث ينقل المكتبة إلى المستفيد من خلال الإنترنت بدلاً من الوضع المعتاد حيث يقصد المستفيد المكتبة، مما يعني مزيداً من الانفتاح على المستخدمين و مزيداً من التواصل معهم لتعميق الاستفادة من خدمات المكتبة". ويضيف حسام الدين "بأن مكتبة الشارقة وكونها تتبع دائرة الثقافة و الأعلام فإنها تقع في موقع القلب من الجسم في الحركة الثقافية في الشارقة وتمثل أيضاً الواجهة الثقافية للإمارة، خصوصاً مع حضورها على الإنترنت"

كما أشار حسام الدين "بأن النظام كونه قد طور أصلاً من قبل أكبر شركات خدمات المكتبات العالمية فإنه يأتي متوافقاً مع المعايير الدولية المتبعة في هذا المجال، وقد قاست النظم العربية المتطورة بتطوير نسخة ثنائية اللغة منه لإفادة المستخدم العربي".

وأضاف حسام الدين "بأن النظام يعيد تعريف المعلومة في المكتبة و لا يقصرها على المطبوعة من كتاب أو غيره بل يتعداها ليشمل مختلف أوعية



## واحة مكتبات نت

أمانى يوسف

### حكمة العدد:

عجباً لمن يغسل وجهه ولا يغسل قلبه  
ويتحلى مظهراً ولا يتحلى جوهرًا.

### أضف إلى معلوماتك

١- من روائع التراث الإسلامي صاحب كتاب الفهرست ابن النديم أو محمد بن اسحق بن يعقوب بن النديم البغددي الوراق ويكنى بأبي الفرج وتكاد تكون سيرته مجهولة ولكن كل ما نعرفه عنه أنه كان ورّاقاً ينسخ الكتب ويبيعها ببغداد ولقد انتهى من تأليف كتابه الفهرست في سنة (٣٧٧هـ) وهذا يعني أنه كان موجوداً حتى عام ٣٧٧هـ يعرف ابن النديم بقوله "هذا فهرست كتب جميع الأمم من العرب والعجم الموجود منها بلغة العرب وقلمها في أصناف العلوم وأخبار مصنفها وطبقات مؤلفيها وأنسابهم وتاريخ مولدهم ومبلغ أعمارهم وأوقات وفاتهم وأماكن بلدانهم ومناقبهم ومثاليهم منذ كل علم اخترع إلى عام (٣٧٧هـ)" والكتاب مرجع ببلوغراني مقسم إلى ١٠ مقالات وكل مقالة مقسمة من ٢ إلى ٣ فصول.

٢- مميزات وعيوب خطة تصنيف ملغل ديوي:

- ١- كونه تصنيف عالمي يحصر كل جزئيات المعرفة البشرية.
- ٢- تقييم المعرفة البشرية إلى عشر أقسام وكل قسم إلى فروع.
- ٣- لا يقل الرمز الملغلي لأي موضوع عن ثلاثة أرقام تبدأ من (٠٠٠) — (٩٩٩)
- ٤- المرونة أي السماح بإضافة موضوعات جديدة.
- ٥- الهرمية في تقييم المعرفة البشرية من العام للخاص.
- ٦- بناء وتركيب الأرقام عند ديوي (الجداول المساعدة).
- ٧- استخدام أكثر من ١٣٥ دولة للخطوة وترجمتها إلى ٣٠ لغة
- ٨- الكشف الهجائي النسبي.

العيوب:

- ١- عدم تنفيذ ديوي لبعض مبادئه التي قام عليها

أرسلت لنا طالبة بالفرقة الثانية بكلية الآداب بقسم المكتبات والمعلومات جامعة حلوان تشكو من عدم حبها للقسم وتعليل ذلك بأنها على الرغم من أنها تذاكر جيداً إلا أنها لا تحصل على ما تستحق من التقديرات.

زميلتي الفاضلة هناك حكمة تقول حب ما تعمل لتعمل ما تحب، فأنتي لا تعلمي الغيب ولا ما ترسمه لك الحياة فمسي ما لا تحبيه هو الذي يكون السبب في الوصول إلى أحسن النتائج وإلى السير نحو حياة ومستقبل أفضل بإذن الله. كما يمكن أن يكون السبب في قلة التقديرات عدم قدرتك على صياغة المعلومة بشكل جيد فعلم بدون فكر يساوي نجاح لكن علم مع فكر يساوي أعلى التقديرات، فحاولي صياغة المعلومة بشكل يفتح المصحح بشخصيتك لتفسيحي المجال له لتقييمك تقييماً جيداً والله الأمر وما يشاء.



## تنويه تجديد اشتراك

نفيد سيادتكم علما بأننا قد انتهينا من إصدار المجلد الثالث لدورية مكاتب. نت لعام 2002 ونحن الآن بصدد إصدار المجلد الرابع لدورية مكاتب. نت لعام 2003 وفي حالة رغبة سيادتكم في تجديد الاشتراك بالدورية يرجى إخطارنا بخطاب رسمي يفيد ذلك على العنوان التالي:

شركة "إيبيس.كوم"

للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات

ص.ب 647 الأورمان الرمز البريدي 12612 الجيزة

جمهورية مصر العربية

ت / ف 3832836



### استمارة اشتراك في مكبات هــت

نوع الاشتراك : \_\_\_\_\_ مؤسسات ☐ أفراد ☐

الاسم (اشتراك الأفراد): \_\_\_\_\_

الوظيفة: \_\_\_\_\_

اسم الجهة (اشتراك المؤسسات): \_\_\_\_\_

العنوان البريدي ص.ب: \_\_\_\_\_

رمز بريدي : \_\_\_\_\_

المدينة: \_\_\_\_\_

الدولة: \_\_\_\_\_

ت : \_\_\_\_\_

ف : \_\_\_\_\_

بريد إلكتروني: \_\_\_\_\_

عدد النسخ: \_\_\_\_\_ أرغب/الاشتراك في عدد ☐ نسخة

التوقيع



### استمارة اشتراك في مكبات نت

عليك أن تملأ استمارة الاشتراك المرفقة وفقاً للتالي:

- الاشتراك للأفراد من داخل جمهورية مصر العربية بمبلغ ١٠٠ جنيه مصري في العام نقداً لمدوننا أو بالحضور في مقر الشركة أو بحوالة بريدية أو بشيك مصرفي باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"
- الاشتراك للمؤسسات من داخل جمهورية مصر العربية بمبلغ ٢٢٠ جنيه مصري في العام نقداً أو بشيك مصرفي باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"
- الاشتراك للأفراد من الدول العربية بمبلغ ٣٥ دولاراً في العام نقداً أو بشيك مصرفي باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"
- الاشتراك للمؤسسات من الدول العربية بمبلغ ٧٠ دولاراً في العام نقداً أو بشيك مصرفي باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"
- الاشتراك للأفراد من أمريكا وأوروبا بمبلغ ٤٥ دولاراً في العام نقداً أو بشيك مصرفي باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"
- الاشتراك للمؤسسات من أمريكا وأوروبا بمبلغ ٩٠ دولاراً في العام نقداً أو بشيك مصرفي باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"

يمكنك أيضاً القيام بتحويل بنكي على حسابنا في البنك المصري الخليجي فرع الجيزة رقم ٣٠٣٧٢ جمهورية مصر العربية. يسعدنا دائماً في IPIS.COM من خلال مكبات.نت أن نستقبل اقتراحاتكم، ولا نستطيع أن نقول في نهاية رسالتنا المفتوحة إليكم إلا أهلاً بكم في مستقبل المكتبات والمعلومات في العالم العربي.

يمكنك الحصول على أعداد عام ٢٠٠٠ من دورية مكبات.نت محلة.

ترسل كافة المراسلات باسم

رئيس التحرير

د. زين عبد الهادي

ص.ب ٦٤٧ الأورمان - الرمز البريدي ١٢٦١٢ الجيزة جمهورية مصر العربية

IPIS.COM

مكتبات نت

توزيع شركة إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات

رقم الإيجاع: ٢٠٠٢/١٢١٠٢



تعلن شركة إيبيس . كوم

مفاجأة لعام 2004

إشتراك في مجلة ( مكتبات.نت ) وأحصل على

مجموعة كتب في المكتبات والمعلومات من إصدار

إيبيس . كوم

كما يمكنك أن تحصل  
على إشتراك مجاني  
في حالة الإشتراك  
بثلاث نسخ









إيبیس.كوم  
قائمة منشورات  
2003  
2004

IPIS.COM